



PRESSEMITTEILUNG

PRIMALOFT PRÄSENTIERT PRIMALOFT® INSULATION THERMOPLUME, SYNTHETISCHE, BLASBARE ISOLATIONSFASER MIT DERSELBEN PERFORMANCE WIE DAUNE

PrimaLoft® Insulation ThermoPlume spendet eine vergleichbare Wärme wie Daune, ist extrem leicht, weich sowie komprimierbar – obendrauf wasserresistent und synthetisch

MÜNCHEN - LATHAM, N.Y. – Dezember 2016: [PrimaLoft, Inc.](#), weltweit führender Anbieter von Komfortlösungen aus leistungsstarken Isolationsmaterialien und Funktionstextilien, stellt auf der ISPO MUNICH 2017 (Halle A2, Stand 304) mit PrimaLoft® Insulation ThermoPlume seine neueste Innovation vor. Es ist das leistungsstärkste, blasbare synthetische Isolationsmaterial auf dem Markt und besitzt dabei das Aussehen sowie die Haptik von Daune.

PrimaLoft® Insulation ThermoPlume ist eine neuartige Mischung aus wasserabweisenden PrimaLoft®-Fasern, die eine weiche, komprimierbare Wärmeleistung gewährleisten, auch bei schlechtem Wetter. Die vollsynthetische Isolation imitiert die Haptik, Ästhetik und Beweglichkeit von Gänsedaune. Diese für die Industrie bahnbrechende Innovation bietet eine ethisch korrekte, wasserresistente, synthetische Alternative zu Daunen und garantiert Wärme selbst im nassen Zustand. Die Wärmeleistung ist vergleichbar mit einer 550 Daunenfüllung.

PrimaLoft® Insulation ThermoPlume wird aus kleinen, seidigen Faser-Büscheln hergestellt, die gemeinsam eine lose Isolationsfüllung bilden. Sie ahmen die leichtgewichtige Wärme, Weichheit und Komprimierbarkeit einer natürlichen Gänsedaune nach. Die Konstruktion erlaubt es, das Material durch eine traditionell eingesetzte Daunenblasmaschine zu blasen, was den Herstellungsprozess für die Markenpartner deutlich erleichtert. Dadurch haben die Produkt-Designer die Freiheit, innovative Bekleidung herzustellen, die den Look-and-Feel eines Daunen-Produkts mit der wasserabweisenden Performance einer Synthetik-Variante kombiniert. Namhafte globale Marken wie Mountain Force, Montane, Geox, Slam, Ferrino, Musto, Blaser, Pikeur, Sun Valley, Crazy Idea, Hetrego und Ciesse Piumini zählen zu den ersten, die diese neue Technologie erstmalig in der Wintersaison 2017/18 verwenden.

„PrimaLoft® Insulation ThermoPlume ist nicht nur das leistungsstärkste blasbare synthetische Isolationsmaterial, sondern erfüllt die stetig wachsende Nachfrage nach Innovationen von Designern, Marken und Kunden, die keine Daune mehr verwenden möchten und gleichzeitig die Performance verbessern wollen,“ erklärt **Jochen Lagemann, Managing Director PrimaLoft Europe & Asia**. „Indem wir ein blasbares, hoch-leistungsstarkes synthetisches Material anbieten, das eine echte Alternative zur Daune darstellt, können Marken das Design, die Ästhetik und den Herstellungsprozess eines Dauneprodukts nachbilden. Das hilft, die Lieferkette zu vereinfachen, Schwankungen im Daunenpreis zu bekämpfen und sorgt für ein ruhiges Gewissen, wenn es um die ethische Beschaffung von Materialien geht.“

Die Schweizer Premium Skiwear Marke Mountain Force steht für klare Linien, dezentes Design und hochtechnische Stoffe und setzt PrimaLoft® Insulation ThermoPlume in der neuen **Vertical Fiber Vest** in



der neuen A.SIGN Kollektion für HW 17/18 ein. „Dank der neuen, vollsynthetischen PrimaLoft® ThermoPlume Isolation erhält die Weste stets ihren Daunenlook, auch bei Nässe. Die Wärmerleistung ist bemerkenswert, selbst bei nassem Zustand. Dies ermöglicht uns den zuverlässigen Einsatz der Vertical Fiber Vest als zusätzliche Wärmeschicht in unserem neuen Bekleidungskonzept der A.SIGN Kollektion“, so Werner Matzner, Managing Director von Mountain Force. „Bei Mountain Force sind wir stets auf der Suche nach neuen, sinnvollen Innovationen. Mit der PrimaLoft® ThermoPlume Isolation haben wir wieder eine solche gefunden, die neue Wege geht und dabei stets ethisch korrekt bleibt. Damit können wir sowohl dem hohen technischen, als auch modischen Anspruch bei Mountain Force gerecht werden.“

###

Über PrimaLoft, Inc.

PrimaLoft, Inc. ist ein im Bereich Materialforschung tätiges Unternehmen mit Sitz in Latham (New York) und Büros in Deutschland und China. Das Unternehmen ist weltweit führend in der Forschung und Entwicklung von innovativen Komfortprodukten aus leistungsstarken Isolationsmaterialien und Funktionstextilien. Die Marke PrimaLoft® ist eine eingetragene Handelsmarke der PrimaLoft, Inc. und bietet Wohlfühlprodukte, die von globalen Topmarken der Outdoor- und Modebranche, in den Bereichen Heimtextilien, Arbeitsbekleidung sowie im Jagd- und Militärbereich eingesetzt werden. PrimaLoft® wurde ursprünglich als wasserabweisende, synthetische Alternative zur Daune für die US-Armee entwickelt. Heute gilt die Marke PrimaLoft® in der Outdoor-Branche als Maßstab und Referenz für unübertroffenen Komfort, sodass sich der Träger in jeder Situation und bei allen Wetterbedingungen voll und ganz dem Moment hingeben kann. PrimaLoft, Inc. ist in der Herstellung nachhaltiger Textilien sehr aktiv und untermauert dies durch Partnerschaften mit bluesign®, OEKO-TEX® und der Sustainable Apparel Coalition mit dem Higg Index. Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.PrimaLoft.com und auch auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

PrimaLoft® , Feel the Performance™

Pressekontakt D, AT, CH:

crystal communications GmbH

Phone +49 (0)89 614 65 22

Marie Meixner marie.m@crystal-communications.de

Florian Schneiderbanger florian.s@crystal-communications.de