



ELKLINE MIT NEUER KOLLEKTION UND NEUEM MARKENDESIGN

HAMBURG, 2. Februar 2019. **Auf der ISPO München 2019 stellt die Hamburger Outdoor-Lifestyle-Marke Elkline ihre neue Herbst-Winter-Kollektion 2019/20 Northern Lights vor. Damit einher geht außerdem die Präsentation des neuen Elkline Branding, das ab Herbst 2019 in den Shops zu sehen ist: neues Logo, neue Farbwelten und ein neuer Claim – „Honest Made Apparel“.**

Die Kollektion im Detail

Im Kern verbindet die neue Kollektion die Bereiche Casual und Casual Function mit Active Fashion und Travel-Inspired. **Northern Lights** ist für alle, die ihren Alltag leben, während sie das nächste Abenteuer planen. Inspiriert ist Elklines neue Kollektion vom starken Kontrast zwischen Norwegens beispielloser Natur und seinen urbanen Räumen. Sie greift die Spannung auf, die alle Reisenden austarieren müssen: Das Verlangen, in der Natur zu sein, ohne festen Plan aufzuwachen. Und die Verbundenheit mit Familie und Gemeinschaft, Weckerklingeln, Regelmäßigkeit.

Die Designs und Muster entspringen Norwegens reichen Traditionen und der Liebe der Norweger zur Natur. Klare Schnitte, praktische Taschen und hoch funktionale Materialien machen Elkline Bekleidungsstücke zu verlässlichen Begleitern. In der Natur, der City und an allen Orten dazwischen.

Produkt-Highlights der Kollektion

Neben langjährigen Elkline Bestsellern (z. B. **apresski** Damen-Wintermantel und Baby-Zip-in-Erweiterungen) stechen in den Kategorien Damen und Herren vor allem folgende Produkte besonders hervor:

- wasserdichte, voll vertapte Winterjacken und -mäntel (Damenmantel **nightandday**, Herrenmantel **stormchaser**: sehr weich und kuschelig – Mäntel, in denen man morgens gern aufwachen möchte)
- wasserdichte, voll vertapte Trenchcoats; eine seltene Funktion für diesen Jackentyp (Damen-Trenchcoat **outallday**, Herren-Trenchcoat im casual look und verbunden mit Funktion)
- Steppjacken mit Freudenberg comfortemp-Watte (Herrenjacke **onthemove**)

Im Bereich Fleece:

- hoch geschnittene Kuschelkrägen (Produkte **wrappedup**, **outwiththefam**)
- Norweger-Muster, inspiriert von traditionellen Mustern und kombiniert mit modernen, urbanen Elementen der Städte Norwegens (Produkt **glaciertour**)
- Norweger-inspirierte Stickmuster (Produkt **daylight**)
- 3-lagige, winddichte Fleece mit Membrane (Produkt **Northernlights**)

Im Bereich Casual & Fashion:

- high-quality Oxford/Flanell, made in Europe (Produkt **cityguide**)

Im Bereich Kids:

- Kollektion bis Größe 152/158
- Norweger-inspirierte Prints und Sticks sowie die Farben Norwegens

Elkline mit neuem Gesicht

Die Hamburger Marke nimmt die diesjährige ISPO München zum Anlass, ihr neues Markendesign offiziell vorzustellen. Der neue Claim „Honest Made Apparel“ gibt Elklines Richtung für die Zukunft vor. „Wir schaffen Bekleidung für Menschen, die unsere Leidenschaft für Natur und Reisen teilen und die, wie wir, neugierig neue Wege erkunden. Für alle, die wahre Momente erleben, einzigartige Orte entdecken und unverwechselbaren Menschen begegnen wollen“, so Geschäftsführer und Inhaber Stephan Knüppel.

Klare Linien und kräftige Farben im neuen Logo, Großbuchstaben und Fettdruck der Wortmarke ELKLINE – beides drückt visuell aus, wofür die Marke heute steht: wertebasiertes Wachstum und klare Visionen für die Zukunft. Produziert wird nur, was gebraucht wird, ohne Schnickschnack und hippe Modewörter. Stattdessen: funktionale Bekleidung, die sich durch einen hohen Tragekomfort, Funktionalität und Nachhaltigkeit auszeichnet, und zwar zu 100 Prozent. Die Revolution vom charmanten Elchlogo zur selbstbewussten Marke „Elkline“ ist gelungen und die **Northern Lights** Kollektion bekräftigt: Ein Elkline Produkt ist auf den ersten Blick erkennbar.

Nachhaltigkeit: 100 % committed.

Sowohl das neue Markendesign als auch die neue Kollektion **Northern Lights** fußen auf einem bei Elkline fest verankerten Fundament: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Denn nicht nur Reisende hinterlassen Spuren, sondern auch die Kleidung, die sie begleitet. Deshalb heißt Nachhaltigkeit bei Elkline: Ressourcen schonen, faire Produktionsbedingungen schaffen, Abfall gering halten. "Der Fußabdruck eines Elkline Produkts solle so klein wie möglich bleiben", so Carmen Brandl, Nachhaltigkeitsbeauftragte bei Elkline. In der Praxis bedeutet das: Elkline setzt kontinuierlich neue Maßnahmen um, um das Ziel "100% Nachhaltigkeit" zu erreichen. So sind beispielsweise alle Longsleeves und

T-Shirts der neuen Kollektion GOTS (Global Organic Textile Standard)-zertifiziert.

Alle, die dieses Versprechen beispielsweise für die neue Kollektion selbst nachverfolgen wollen, können anhand frei zugänglicher, transparenter Lieferketten sehen, welche Wege die Bekleidung von der Produktion bis in den Laden zurückgelegt hat. Dazu wird der QR-Code im Pflegeetikett der neuen Produkte gescannt. So wird aus der Leidenschaft für Reisen und Natur hochwertige funktionale Bekleidung, auf die in allen Situationen Verlass ist.

Produkte finden Sie unter <https://www.explore-elkline.com/media-de/>.

Bei Fragen steht folgender Pressekontakt zur Verfügung:

Julia Meyer

Marketing Campaign Manager / Public Relation
meyer@elkline.de

ELKLINE GmbH
Falkenried 74 A | 20251 Hamburg
FON +49(0)40 5701998-0

