

Presseinformation

Februar 2019



KEEN Footwear Herbst/Winter 2019 > Urban Outdoor

Die Outsider

Neue Horizonte erobern mit KEENs Urban Outdoor-Kollektion

Rotterdam/Portland. – Seit mehr als 15 Jahren entwickelt [KEEN](#), eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor- und Lifestylemarke, marktführende Outdoorschuhe, die weltweit höchste Anerkennung ernten für ihre Innovationskraft, ihre hohe Verarbeitungsqualität, den großen Komfort und die Langlebigkeit.

All diese Werte stecken auch in der neuen und bislang umfassendsten Outdoor-Lifestyle-Kollektion für Herbst/Winter 2019. KEEN hat sie entwickelt für moderne Urbanauten. Für Menschen, die zwar in der Stadt leben, aber leidenschaftlich gerne draußen sind. Menschen, die natürliche Freiflächen erobern und erhalten wollen, egal wo sie sich gerade befinden. Die anspruchsvoll und Trendsetter sind. Auch im Hinblick auf ihre Schuhe. Sie erwarten einen Mix aus zeitgemäßer Outdoor-Funktionalität und straßentauglichem Design. Genau das bietet KEENs neue Urban Outdoor-Kollektion. Sie umfasst eine große Vielfalt an Modellen. Von geschätzten Klassikern wie dem Feldberg bis hin zu so progressiven urbanen Styles wie dem neuen Innate x Sherpa, der aus einer inspirierenden Zusammenarbeit mit Sherpa Adventure Gear entstanden ist und nicht nur gut aussieht, sondern auch Gutes tut.

KEEN kooperiert mit Sherpa Adventure Gear

Ihrem zur Saison Frühjahr/Sommer 2019 eingeführten Travelschuh Innate stellt KEEN mit dem

Innate x Sherpa jetzt ein ganz besonderes Modell zur Seite, das gemeinsam mit der angesehenen Outdoor- und Bergsportbekleidungsmarke [Sherpa Adventure Gear](#) entwickelt wurde. Beide Unternehmen haben gemeinsame Werte. Sie werden aktiv, geben etwas zurück und ebnen durch ausgewählte Projekte unmittelbar einen sinnvollen Weg in eine bessere Zukunft. Beim einzigartigen Innate x Sherpa Projekt werden Werte in jedes Abenteuer geflochten, denn für jedes verkaufte Paar Schuhe werden 15 Euro an die global agierende Nonprofit-Organisation [Room to](#)



[Read](#) spendet. Diese Organisation versucht, das Leben von Millionen Kindern in Entwicklungsländern zu verändern, indem sie ihren Fokus auf die Alphabetisierung und Geschlechtergleichstellung in der Bildung legt. In Zusammenarbeit mit örtlichen Kommunen, Partnerorganisationen und Regierungen entwickelt Room to Read Schreib- und Lesefähigkeiten bei Grundschulkindern. Darüber hinaus werden Mädchen dabei unterstützt, ihren Abschluss auf weiterführenden Schulen zu absolvieren und die erforderlichen Fertigkeiten und Kompetenzen zu erwerben, um ihr Leben erfolgreich meistern zu können. Schon mit drei Paar verkauften Innate x Sherpa Schuhen kann der Lese- und Schreibunterricht für ein Kind ein Jahr lang sichergestellt werden, 24 Paare finanzieren ein Jahr auf einer weiterführenden Schule. Fans von KEEN und Sherpa Adventure Gear haben viele Gemeinsamkeiten. Vor allem aber legen sie Wert auf Marken, die ihren eigenen ethischen Vorstellungen entsprechen. Durch das Innate x Sherpa Projekt haben sie jetzt die Möglichkeit, mit ihrem Kauf einen Unterschied zu machen, indem sie einige der am stärksten benachteiligten Kinder dieser Welt auf eine Weise unterstützen, die unmittelbar wirkt und zugleich nachhaltig ist. KEEN und Sherpa Adventure Gear haben sich für dieses Projekt ein ehrgeiziges Ziel gesteckt: 1.000 nepalesischen Kindern soll der Lese- und Schreibunterricht für ein Jahr lang ermöglicht werden.



Erkennungszeichen des stylischen **Innate x Sherpa** Stiefels ist die markante Lederprägung mit dem „Unendlichen Knoten“, der bei den Sherpas für die Einheit von Worten und Taten steht. Dieser Knoten, der auch das Logo von Sherpa Adventure Gear ziert, und die auf Schnürsenkel und Fersenzuglasche eingewebten nepalesischen Flaggen sind eine Hommage an die wahren Helden des Himalayas. Mit seinem Obermaterial aus hochwertigem, umweltverträglich gefertigtem, von der Leather Working Group (LWG) zertifiziertem Nubukleder und einer PFC-freien, dauerhaft wasserabweisenden Beschichtung sowie einer chemikalienfreien, natürlichen Geruchskontrolle sieht dieser lässig gestylte Midcut gut aus, fühlt sich gut an und tut Gutes. Durch die Einarbeitung der KEEN.DRY-Membran ist der Innate x Sherpa wasserdicht und atmungsaktiv. Ein ultra-gedämpftes Laufgefühl verspricht die langlebige, leichtgewichtige PU-Zwischensohle in Kombination mit dem komfortablen, herausnehmbaren EVA-Fußbett mit Gewölbeunterstützung. Für Stabilität und verlässlichen Halt, auch wenn es ins Gelände geht, sorgen KEENs in die Ferse integrierte S3-Technologie und eine in die Sohle eingebaute Stabilisierungsplatte. Robuste Aluminium-Ösen ermöglichen eine sichere und präzise Fixierung. Mit seiner griffigen KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle bietet dieser Hiker auch auf anspruchsvollen Touren einen erstklassigen Grip. (Für Damen und Herren, UVP: 159,95 Euro).

KEEN Urban Outdoor für jede Gelegenheit



Der neue **Feldberg APX WP** ist ein moderner Explorer-Stiefel, der für Outdooraktivitäten und urbane Erkundungstouren designet wurde. KEEN hat bei diesem in Europa entwickelten und endgefertigten Herrenschuh Retro-Style mit zeitgemäßer Performance sowie hohem Komfort vereint. Die Silhouette des beliebten Vorgängermodells wurde beibehalten, neu ist aber beispielsweise der sportlichere Sohlenaufbau, der diesem Kraftpaket nun noch mehr Tempo erlaubt. Der Feldberg APX WP ist ein zuverlässiger und vor allem langlebiger Begleiter auf der

Suche nach dem nächsten Abenteuer in Stadt und Natur. Denn mit seinem hochwertigen, umweltverträglich gefertigten, von der Leather Working Group (LWG) zertifizierten Nubukleder und einer PFC-freien, dauerhaft wasserabweisenden Beschichtung sowie der chemikalienfreien, natürlichen Geruchskontrolle Cleansport NXT bietet der Feldberg APX WP hohe Leistung sowie Lebensdauer und reduziert zugleich die Auswirkungen auf die Umwelt. Die wasserdichte und atmungsaktive Ausrüstung mit der KEEN.DRY-Membran sorgt für Allwetterschutz, das atmungsaktive Mesh-Futter für ein gutes Fußklima und die KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle mit ihren 4 mm Multifunktionsstollen für eine optimale Bodenhaftung gerade auch im Winter. Die vorgeformte EVA-Zwischensohle bietet langlebige Dämpfung, eine integrierte Stabilisierungsplatte verlässliche Unterstützung auf jedem Untergrund. Kernige Metallösen und Senkel in Kontrastfarben verstärken den zeitlosen Retrolook. Der Feldberg APX WP ist in drei schönen, erdigen Farbstellungen erhältlich: Ebony, Cognac oder in der Limited Edition „In the woods“. (Für Herren, UVP: 159,95 Euro)



Mit einer erweiterten Farbpalette schickt KEEN den **Citizen EVO WP** in die zweite Saison. Hinter dem progressiven, urbanen Styling und einem kernigen Look verbergen sich eine unglaublich gute Passform, ein super leichtes Gewicht und eine hohe Leistungsbereitschaft. Das Obermaterial besteht aus KEENs prämiertem EVOFIT, einem synthetischen Strickgewebe, das sich durch seine hohe Geschmeidigkeit sockengleich um den Fuß schließt. EVOFIT ist eine Evolution im Hinblick auf Form, Passform und Funktion. Es lässt sich in vier Richtungen dehnen und ermöglicht – je nachdem, ob

Stabilität oder Bewegungsfreiheit gefordert ist – eine reibungsfreie Anpassung an die natürlichen Bewegungsmechanismen des Fußes. Dieser adaptive Komfort und die hohe Atmungsaktivität machen den flexiblen und schnell trocknenden Citizen EVO WP zu einem vielseitigen Allrounder, mit dem sich die Freiräume der Stadt erkunden und Horizonte erweitern lassen. Für guten Halt sorgt dabei das neue KEEN KonnectFit-System zur Fersenstabilisierung, für ganztägigen Komfort und gute Unterstützung ist die leichtgewichtige EVA-Zwischensohle zuständig, für gutes Fußklima eine chemikalienfreie, probiotische Technologie zur Geruchskontrolle. Egal, ob es um Standfestigkeit bei urbanen Erkundungstouren oder um guten Grip bei einer spontanen Wanderung geht, die KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle liefert immer und überall verlässliche Griffigkeit. Weil dieser coole Männerschuh noch dazu mit der wasserdichten und atmungsaktiven KEEN.DRY-Membran ausgerüstet ist, steht einem Sprung ins nächste Abenteuer nichts mehr im Wege. Den Citizen EVO WP gibt es für Herren



als Halbschuh (UVP: 139,95 Euro) oder Stiefel (UVP: 149,95 Euro).



KEENs neuer **Giesler Chukka Nylon WP** steht mit einem Fuß in der Stadt und mit dem anderen am ungezähmten Stadtrand. In ihm trifft zeitgemäßes, urbanes Styling auf taffe Outdoor-Performance. Das Chukka-Design ist klassisch, das Obermaterial aus glänzendem Nylon absolut trendy. Es wurde mit einer PFC-freien Beschichtung dauerhaft wasserabweisend gemacht. Dies und die Ausrüstung mit einer chemikalienfreien

Geruchskontrolle reduzieren den ökologischen Fußabdruck dieses vielseitigen Männermodells auf ein Minimum. Eine leichtgewichtige EVA-Zwischensohle sorgt für gute Dämpfung, während das Luftcell-PU-Fußbett das Gefühl vermittelt auf Wolken zu schweben. Damit Mann bei Wind und Wetter ohne nasse Füße durch Stadt und Land streunen kann, garantiert die KEEN.DRY-Membran Wasserdichtigkeit von außen und Atmungsaktivität von innen. Besten Grip auf ganz unterschiedlichen Untergründen verspricht die robuste KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle. (Für Herren, UVP: 129.95 Euro).

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com,
Twitter twitter.com/keeneurope,
Facebook www.facebook.com/keeneurope
Blog www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)
Hashtags: #keenfootwear, #bettertakesaction
Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com ab Spätsommer 2019
Fotoinweis/Copyright: KEEN

Videos, Texte sowie Fotos in hoher Auflösung stehen in unserer [Dropbox](#) zum Download bereit.

Redaktionskontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH

Sylvia König, Sabine von der Heyde
Alte Landstraße 12-14, D - 85521 Ottobrunn
Telefon: +49 (0)89-660396-6
E-Mail: keen@wp-publipress.de
www.wp-publipress.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Perry Laukens, Marketing Director EMEA
Vasteland 100, NL – 3011 BP Rotterdam
E-Mail: perry.laukens@keenfootwear.com
www.keenfootwear.com

KEEN ist eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie. KEEN spendete seitdem rund 17 Mio. US-Dollar an Nonprofit-Organisationen und Projekte weltweit, um einen verantwortlichen Umgang mit der Natur effektiv zu unterstützen sowie den Schutz von Land und Wasser zu fördern. KEEN möchte mit seinen Produkten und Aktivitäten zeigen, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Das Unternehmen lebt seine Werte vor, es gibt zurück, geht achtsam mit Ressourcen um, wird aktiv und ermuntert Gemeinschaften und Einzelpersonen dazu, Orte, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, zu beschützen und zu bewahren und die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html
[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)